

“INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: EFECTOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL EN LOS MERCADOS EMERGENTES”

Mariana Herrera Martínez¹, Oscar Olivera Reyes²

El artículo analiza la relación entre la innovación tecnológica y el crecimiento económico en el contexto de los mercados emergentes, poniendo especial énfasis en el papel de la economía digital como motor de transformación productiva. Se examina cómo la adopción de tecnologías digitales como el comercio electrónico, la inteligencia artificial y las plataformas digitales ha impulsado la eficiencia, la inclusión financiera y la competitividad empresarial en estas economías. Asimismo, se destacan los principales retos asociados, tales como la brecha digital, la regulación tecnológica y la adaptación de las políticas públicas a entornos digitales dinámicos. El objetivo central es ofrecer una visión integral sobre el impacto de la economía digital en el desarrollo económico de los mercados emergentes, así como proponer lineamientos que favorezcan un crecimiento sostenible e inclusivo.

Palabras clave: innovación tecnológica, economía digital, mercados emergentes, transformación digital, competitividad internacional, inclusión digital, globalización económica.

Abstract

The article analyzes the relationship between technological innovation and economic growth in the context of emerging markets, placing special emphasis on the role of the digital economy as a driver of productive transformation. It examines how the adoption of digital technologies such as e-commerce, artificial intelligence, and digital platforms has enhanced efficiency, financial inclusion, and business competitiveness in these economies. It also highlights the main associated challenges, including the digital divide, technology regulation, and the need to adapt public policies to dynamic digital environments.

1Alumna de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la U.M.S.N.H. E-mail: 2109373b@umich.mx

2Profesor de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la U.M.S.N.H. E-mail: oscar.olivera@umich.mx

The central objective is to provide a comprehensive perspective on the impact of the digital economy on the economic development of emerging markets, as well as to propose guidelines that promote sustainable and inclusive growth.

Introducción

La economía digital se ha consolidado como un elemento transformador del crecimiento económico global en las últimas décadas, impulsada por el desarrollo de tecnologías como la inteligencia artificial, las redes digitales y el análisis de datos. En México, este proceso ha cobrado especial relevancia, reflejándose en el crecimiento del comercio electrónico, el uso de plataformas digitales y la digitalización de servicios financieros, lo que ha reconfigurado tanto los patrones de consumo como las estrategias productivas de las empresas. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la economía digital ha mostrado un crecimiento sostenido en el país, incrementando su participación en el Producto Interno Bruto y consolidándose como un sector estratégico para el desarrollo económico (INEGI, 2024).

Este avance ha estado acompañado por una creciente incorporación de innovación tecnológica en los procesos productivos, lo que ha permitido mejorar la eficiencia, reducir costos y ampliar el acceso a mercados internacionales. En este sentido, la digitalización ha fortalecido la competitividad de las empresas mexicanas, especialmente en sectores como el comercio, los servicios y la manufactura. Asimismo, el desarrollo de tecnologías emergentes ha impulsado nuevas dinámicas económicas, aunque su adopción sigue siendo desigual, particularmente entre grandes empresas y pequeñas y medianas empresas (PYMES) (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2024).

Sin embargo, la expansión de la economía digital también ha generado importantes retos. Por un lado, persisten brechas en el acceso a internet y en las capacidades tecnológicas, lo que limita la participación equitativa de diversos sectores de la población. Por otro lado, el crecimiento de plataformas digitales ha planteado desafíos en materia de regulación, tributación y protección de datos, obligando a los gobiernos a adaptar sus marcos normativos a un entorno económico en constante cambio. Asimismo, las empresas enfrentan la necesidad de integrar herramientas digitales en sus procesos administrativos y operativos, lo que representa un reto significativo, especialmente para aquellas con menores recursos.

En este contexto, el presente artículo analiza el impacto de la innovación tecnológica y la economía digital en el crecimiento económico de México como mercado emergente, considerando tanto sus beneficios como sus desafíos estructurales.

El objetivo central es ofrecer una visión integral sobre cómo la digitalización influye en el desarrollo económico, así como proponer lineamientos que permitan impulsar un crecimiento sostenible e inclusivo, mediante el fortalecimiento de políticas públicas, la reducción de brechas digitales y el aprovechamiento estratégico de las tecnologías emergentes.

Metodología

El presente estudio se estructura bajo un enfoque descriptivo-analítico, orientado al análisis del impacto de la economía digital en el crecimiento económico de los mercados emergentes, con énfasis en México. Para ello, se emplean fuentes secundarias actualizadas que incluyen estadísticas oficiales, informes de organismos internacionales, estudios académicos y análisis de políticas públicas.

La metodología combina la revisión documental y el análisis interpretativo, utilizando información proveniente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, el Banco Mundial y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, con el fin de comprender cómo la innovación tecnológica ha transformado los sistemas productivos y la dinámica de los mercados.

El análisis se desarrolla con énfasis en tres dimensiones principales: impacto económico, implicaciones regulatorias y desafíos estructurales. Estas dimensiones permiten evaluar la contribución de la digitalización al crecimiento económico, así como identificar los retos asociados a la adopción tecnológica y la necesidad de fortalecer políticas públicas para promover un desarrollo sostenible e inclusivo.

Marco conceptual: Economía digital e Innovación tecnológica

La economía digital se refiere al conjunto de actividades económicas que utilizan tecnologías digitales como base para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

De acuerdo con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, este concepto abarca el comercio electrónico, las plataformas digitales, los servicios en línea, el uso de datos masivos y la inteligencia artificial como motores clave del crecimiento económico (UNCTAD, 2023).

En el caso de México, la economía digital ha cobrado gran relevancia en los últimos años debido al aumento en el acceso a internet, el uso de dispositivos móviles y la expansión del comercio electrónico. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el valor agregado de la economía digital ha mostrado un crecimiento sostenido, reflejando su creciente participación en el Producto Interno Bruto (INEGI, 2024).

La innovación tecnológica se define como el proceso mediante el cual se desarrollan e implementan nuevas tecnologías, productos o procesos que mejoran la eficiencia, productividad y competitividad económica. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos señala que la innovación tecnológica es un factor clave para el desarrollo económico, ya que impulsa la transformación digital, facilita la automatización y permite la creación de nuevos modelos de negocio (OCDE, 2024).

En la actualidad, tecnologías como la inteligencia artificial, el big data y el internet de las cosas están transformando los sectores productivos, permitiendo a las empresas optimizar recursos, reducir costos y acceder a nuevos mercados, especialmente en economías emergentes como México.

La economía digital y la innovación tecnológica están estrechamente vinculadas con la economía del crecimiento, ya que actúan como motores del aumento de la productividad y la generación de valor. Según el Banco Mundial, la digitalización contribuye al crecimiento económico al mejorar la eficiencia de los mercados, facilitar el comercio internacional y fomentar la inclusión financiera (Banco Mundial, 2023).

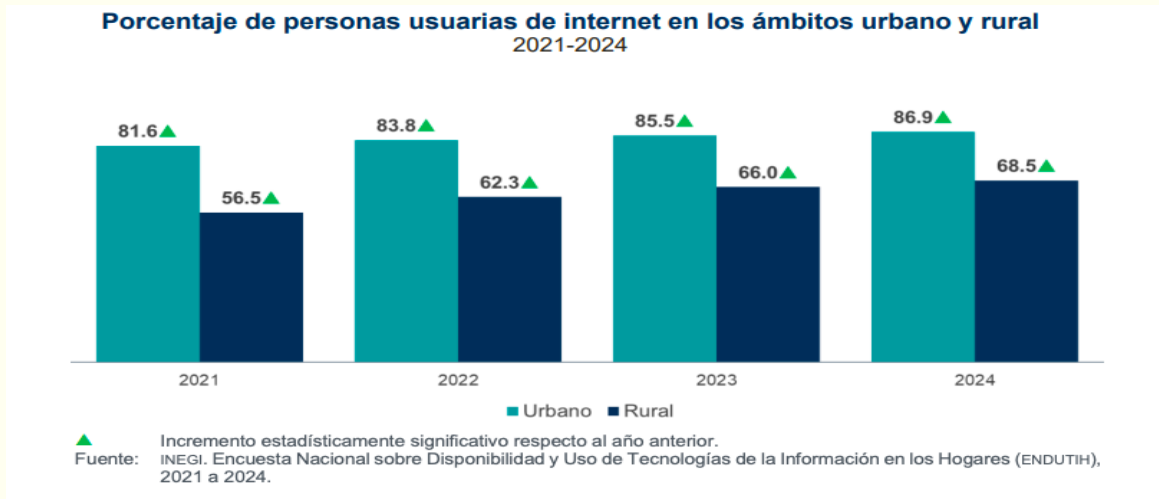
En este sentido, la adopción de tecnologías digitales en México ha permitido fortalecer la competitividad de las empresas, especialmente de las PYMES, al integrarlas en cadenas globales de valor y ampliar sus oportunidades de exportación. No obstante, el impacto en el crecimiento económico depende en gran medida del acceso equitativo a la tecnología, la capacitación digital y el desarrollo de infraestructura adecuada.

Evolución de la economía digital en México

La evolución de la economía digital en México ha mostrado un crecimiento acelerado en los últimos años, impulsado por el desarrollo de infraestructura tecnológica, la masificación del acceso a internet y la adopción de dispositivos móviles. Estos factores han permitido la consolidación de un entorno digital cada vez más dinámico, que influye directamente en los hábitos de consumo, la organización empresarial y la competitividad económica del país.

El acceso a internet en México ha registrado un aumento sostenido, convirtiéndose en uno de los principales pilares de la transformación digital. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en 2023 aproximadamente el 78 % de la población mexicana cuenta con acceso a internet, lo que equivale a más de 97 millones de usuarios (INEGI, 2024). Este crecimiento ha sido impulsado principalmente por la expansión de redes móviles y la mayor disponibilidad de servicios de conectividad a costos más accesibles.

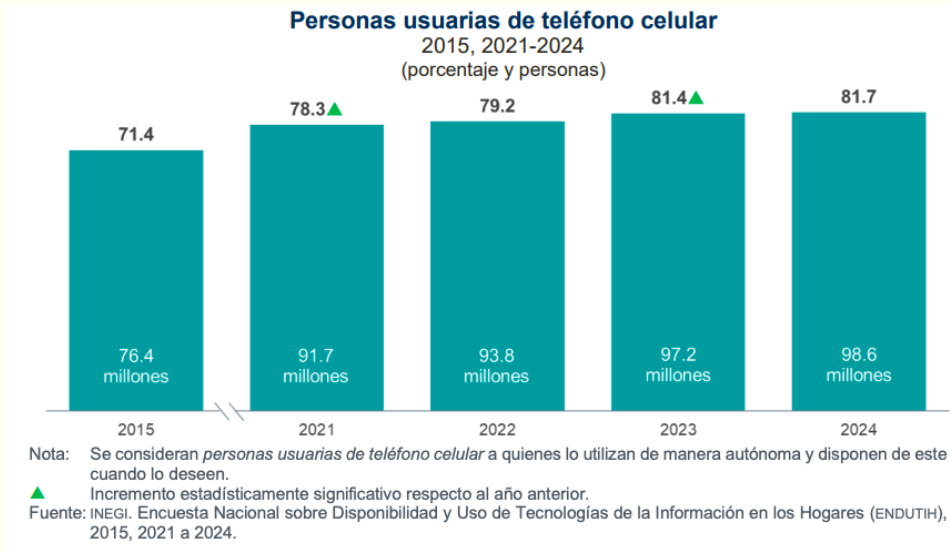
No obstante, este avance no ha sido homogéneo, ya que persisten diferencias importantes entre zonas urbanas y rurales. Mientras que en áreas urbanas el acceso a internet es ampliamente extendido, en comunidades rurales aún existen limitaciones de infraestructura y cobertura, lo que evidencia la persistencia de una brecha digital que impacta en las oportunidades de desarrollo económico y social. Según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), para 2024, del total de personas de 6 años y más que fueron usuarias de internet, 86.9 % correspondió al ámbito urbano y 68.5 %, al ámbito rural. Desde 2021, las personas usuarias en ambos ámbitos presentaron aumentos estadísticamente significativos cada año con respecto al anterior. Entre 2023 y 2024, este crecimiento fue de 1.4 puntos porcentuales en el ámbito urbano y de 2.5, en el rural.



El crecimiento del internet ha estado estrechamente vinculado al uso de dispositivos móviles, particularmente smartphones, los cuales se han convertido en la principal vía de acceso a la red. Según datos del INEGI (2024), más del 90 % de los usuarios de internet en México acceden a través de teléfonos inteligentes, lo que refleja una alta dependencia de estos dispositivos para la realización de actividades cotidianas.

El uso de smartphones ha facilitado la integración de la población a la economía digital, permitiendo el acceso a servicios financieros digitales, aplicaciones móviles, plataformas de comercio electrónico y redes sociales. Asimismo, ha impulsado el desarrollo de modelos de negocio basados en aplicaciones, fortaleciendo sectores como el comercio, el transporte y los servicios. Este fenómeno ha sido clave para la inclusión digital, especialmente en segmentos de la población que no cuentan con acceso a computadoras personales.

Por otra parte datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en 2024, hubo 98.6 millones de personas usuarias de teléfono celular: 6.9 millones más que en 2021. La población de 6 años y más, usuaria de teléfono celular, pasó de 78.3 a 81.7 por ciento. Lo anterior representó un incremento de 3.4 puntos porcentuales entre 2021 y 2024



Expansión del comercio electrónico en México

En los últimos años, el comercio electrónico en México ha experimentado una expansión acelerada, consolidándose como un componente clave de la economía digital.

Este crecimiento ha sido impulsado por el aumento en el acceso a internet, la adopción de dispositivos móviles y la transformación en los hábitos de consumo de la población, especialmente a partir del contexto posterior a la pandemia (Asociación Mexicana de Venta Online [AMVO], 2025).

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el valor agregado del comercio electrónico en México alcanzó aproximadamente 2.31 billones de pesos en 2024, lo que representa el 6.9 % del Producto Interno Bruto (PIB). Este dato refleja la creciente relevancia del comercio digital dentro de la estructura económica nacional, posicionándose como uno de los sectores con mayor dinamismo (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2024).

Asimismo, el comercio electrónico ha mantenido un crecimiento sostenido en los últimos años. En 2024, este sector registró un incremento anual cercano al 7.1 % en términos reales, lo que evidencia la consolidación del canal digital como una alternativa permanente para el consumo, más allá del impulso inicial derivado de la pandemia (Forbes México, 2026).

Otro aspecto relevante es el incremento en el número de consumidores digitales. Se estima que en 2024 alrededor de 67 millones de personas en México realizaron compras en línea, lo que demuestra una alta penetración del comercio electrónico en la población. Este crecimiento ha contribuido a ampliar el acceso a bienes y servicios, así como a fomentar la inclusión digital (EFE, 2025).

Además, el comercio electrónico ha transformado la estructura del comercio minorista. Actualmente, las ventas en línea representan aproximadamente el 14.8 % del total del comercio minorista, lo que posiciona a México como uno de los mercados digitales más importantes en América Latina. Este fenómeno ha sido impulsado por el uso de plataformas digitales y redes sociales como canales de comercialización (EFE, 2025).

No obstante, a pesar de su expansión, el comercio electrónico en México enfrenta desafíos importantes, como la brecha digital, las limitaciones en infraestructura tecnológica y los retos en materia de regulación y seguridad de la información. Estos factores pueden limitar su crecimiento si no se implementan políticas públicas adecuadas que fomenten un desarrollo equitativo e inclusivo (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2024).

Impacto económico de la economía digital

La economía digital se ha consolidado como un pilar estratégico del crecimiento económico en México, al contribuir de manera significativa a la generación de valor y a la transformación de los sistemas productivos. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el valor agregado de la economía digital representó aproximadamente el 6.9 % del Producto Interno Bruto (PIB) en 2024, lo que evidencia su creciente participación en la estructura económica nacional. Este aporte se explica principalmente por la expansión del comercio electrónico, el desarrollo de servicios digitales y la adopción de tecnologías de la información en sectores clave como el comercio, la manufactura y los servicios financieros. Asimismo, la digitalización ha permitido mejorar la eficiencia de los mercados, reducir costos de transacción y facilitar el acceso a bienes y servicios, lo que impulsa el dinamismo económico (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2024).

En este contexto, la productividad empresarial ha sido uno de los principales beneficios derivados de la adopción de tecnologías digitales. La incorporación de herramientas como la automatización, el análisis de grandes volúmenes de datos (big data), la inteligencia artificial y los sistemas de gestión digital ha permitido a las empresas optimizar sus procesos productivos, mejorar la toma de decisiones y aumentar su competitividad. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, la digitalización contribuye a elevar la productividad al facilitar la innovación, la personalización de productos y servicios, así como la integración de las empresas en cadenas globales de valor. Esto resulta particularmente relevante para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), ya que les permite acceder a nuevos mercados, reducir barreras de entrada y competir en entornos internacionales (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2024).

Por otro lado, la economía digital ha tenido un impacto significativo en la generación de empleo y en la transformación del mercado laboral. La expansión de sectores como las tecnologías de la información, el comercio electrónico y los servicios digitales ha propiciado la creación de nuevos puestos de trabajo, tanto directos como indirectos.

Además, han surgido nuevas modalidades laborales, como el trabajo remoto, el freelancing y la economía de plataformas, que han modificado la forma en que las personas se insertan

en el mercado laboral. Según el Banco Mundial, la digitalización no solo impulsa la creación de empleo, sino que también favorece la inclusión económica al brindar oportunidades a sectores tradicionalmente excluidos. Sin embargo, este proceso también plantea retos importantes, como la necesidad de desarrollar habilidades digitales, reducir la brecha de capacidades y garantizar condiciones laborales adecuadas en entornos digitales (Banco Mundial, 2023).

En conjunto, el impacto económico de la economía digital en México no solo se refleja en su contribución al PIB, sino también en su capacidad para transformar la productividad empresarial y generar nuevas oportunidades de empleo. No obstante, el aprovechamiento pleno de estos beneficios depende del fortalecimiento de la infraestructura digital, la implementación de políticas públicas adecuadas y la promoción de la capacitación tecnológica, con el fin de asegurar un crecimiento económico sostenible e inclusivo en el largo plazo.

Innovación tecnológica en mercados emergentes

La innovación tecnológica se ha convertido en un factor determinante para el desarrollo económico de los mercados emergentes, al permitir la modernización de los sistemas productivos y el incremento de la competitividad internacional.

En el caso de México, el avance en digitalización ha sido significativo; sin embargo, aún se encuentra por debajo de economías más desarrolladas en términos de inversión en investigación, desarrollo e innovación. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, México presenta rezagos en indicadores clave como gasto en I+D y adopción tecnológica en comparación con países como Corea del Sur o Alemania, aunque muestra avances importantes frente a otras economías latinoamericanas (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2024).

En comparación con otros mercados emergentes, México ha destacado por el crecimiento de su comercio electrónico y la adopción de tecnologías digitales en sectores como el comercio y los servicios. No obstante, países como China e India han logrado un mayor desarrollo tecnológico debido a políticas públicas más agresivas en innovación, inversión en infraestructura digital y fortalecimiento del capital humano.

Según el Banco Mundial, estas diferencias responden principalmente a la capacidad de los países para integrar la tecnología en sus estrategias de desarrollo económico y fomentar ecosistemas de innovación más robustos (Banco Mundial, 2023).

Finalmente, la inserción en la economía global se ha visto fortalecida por el avance de la innovación tecnológica en los mercados emergentes. En el caso de México, la digitalización ha permitido una mayor integración en el comercio internacional, particularmente a través de plataformas digitales y servicios basados en tecnología. Según el Banco Mundial, el uso de herramientas digitales reduce las barreras al comercio, facilita la internacionalización de las empresas y mejora la competitividad en mercados globales. Sin embargo, este proceso requiere el fortalecimiento de capacidades tecnológicas, regulatorias y educativas para garantizar una participación equitativa y sostenible en la economía digital global (Banco Mundial, 2023).

Desafíos de la economía digital

A pesar de los avances significativos en la economía digital, su desarrollo en México y en otros mercados emergentes enfrenta diversos desafíos estructurales que limitan su crecimiento equitativo. Uno de los principales retos es la brecha digital, la cual se refiere a las desigualdades en el acceso, uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información. En México, aunque el número de usuarios de internet ha crecido considerablemente, persisten diferencias importantes entre zonas urbanas y rurales, así como entre distintos niveles socioeconómicos. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en 2024 el acceso a internet continúa siendo mayor en áreas urbanas que en rurales, lo que evidencia una desigualdad en las oportunidades de acceso a la economía digital (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2025).

Otro desafío relevante es la falta de infraestructura tecnológica, especialmente en regiones menos desarrolladas. La disponibilidad de redes de telecomunicaciones, banda ancha y conectividad de calidad es fundamental para el funcionamiento de la economía digital; sin embargo, en muchas zonas del país aún existen limitaciones en cobertura y velocidad de internet. Esta situación reduce la capacidad de las personas y las empresas para participar activamente en entornos digitales.

Según el Banco Mundial, la inversión insuficiente en infraestructura digital constituye uno de los principales obstáculos para el desarrollo económico en países emergentes, ya que limita la adopción tecnológica y la integración a la economía global (Banco Mundial, 2023).

Asimismo, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan importantes limitaciones para integrarse a la economía digital. Entre los principales obstáculos se encuentran la falta de recursos financieros, la escasa capacitación en habilidades digitales y la limitada adopción de tecnologías avanzadas. A pesar de que la digitalización representa una oportunidad para mejorar su competitividad y acceder a nuevos mercados, muchas PYMES no cuentan con las herramientas necesarias para aprovechar estos beneficios.

En conjunto, estos desafíos evidencian la necesidad de implementar políticas públicas que promuevan la inclusión digital, fortalezcan la infraestructura tecnológica y apoyen la digitalización de las empresas, especialmente de las PYMES. Superar estas limitaciones es fundamental para garantizar que los beneficios de la economía digital se distribuyan de manera equitativa y contribuyan a un crecimiento económico sostenible e inclusivo.

Propuestas y lineamientos

En el contexto del análisis de la innovación tecnológica y su impacto en el crecimiento económico de los mercados emergentes, resulta fundamental establecer lineamientos estratégicos que permitan potenciar los beneficios de la economía digital y, al mismo tiempo, atender sus desafíos estructurales. En este sentido, el fortalecimiento de las políticas públicas representa un elemento clave para consolidar un entorno digital dinámico y competitivo. Es necesario que el Estado impulse marcos regulatorios flexibles y actualizados que favorezcan la innovación, promuevan la inversión en infraestructura tecnológica y garanticen la seguridad de los datos y las transacciones digitales. Asimismo, la articulación entre el sector público, privado y académico resulta indispensable para el diseño de estrategias integrales que impulsen la transformación digital en sectores productivos clave, en línea con las necesidades de un entorno económico globalizado.

Por otra parte, la inclusión digital se posiciona como un eje fundamental para lograr un crecimiento económico equitativo e inclusivo.

Tal como se ha señalado a lo largo del análisis, la persistencia de brechas en el acceso a internet y en las capacidades tecnológicas limita la participación de amplios sectores de la población en la economía digital. Por ello, es necesario implementar políticas orientadas a ampliar la cobertura de conectividad, especialmente en zonas rurales y marginadas, así como fortalecer programas de alfabetización digital que permitan a la población desarrollar habilidades tecnológicas. La inclusión digital no solo favorece el acceso a bienes y servicios, sino que también impulsa la generación de oportunidades económicas, la inclusión financiera y la reducción de desigualdades sociales.

Finalmente, el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) constituye un elemento esencial para consolidar la competitividad en los mercados emergentes. Dado que estas empresas representan una parte significativa del tejido productivo, su integración en la economía digital es clave para impulsar el crecimiento económico. En este sentido, es necesario promover programas de apoyo que faciliten el acceso a financiamiento, capacitación en herramientas digitales y adopción de tecnologías emergentes. Asimismo, la implementación de estrategias que fomenten el uso de plataformas digitales y el comercio electrónico permitirá a las PYMES ampliar su alcance hacia mercados internacionales y participar activamente en cadenas globales de valor. En conjunto, estos lineamientos contribuyen a la construcción de un ecosistema digital más inclusivo, innovador y competitivo, capaz de generar desarrollo económico sostenible en el contexto de la economía digital.

Conclusión

En síntesis, la innovación tecnológica y la economía digital se han consolidado como elementos fundamentales para el crecimiento económico en los mercados emergentes, al impulsar la productividad, la competitividad y la transformación de los sistemas productivos. A lo largo del análisis, se ha evidenciado que la adopción de tecnologías digitales, como el comercio electrónico, la inteligencia artificial y las plataformas digitales, ha permitido mejorar la eficiencia empresarial, ampliar el acceso a mercados y fomentar la inclusión financiera. No obstante, también se identificaron desafíos relevantes, como la brecha digital, las limitaciones en infraestructura y las dificultades que enfrentan las pequeñas y medianas empresas para integrarse plenamente en la economía digital.

En el caso de México, la economía digital representa una oportunidad estratégica para fortalecer su desarrollo económico y su posicionamiento en el contexto internacional. El crecimiento del comercio electrónico, el aumento en el acceso a internet y la digitalización de los servicios han contribuido a dinamizar la actividad económica y a generar nuevas oportunidades de negocio. Sin embargo, para aprovechar plenamente estos beneficios, es indispensable fortalecer las políticas públicas, reducir las desigualdades en el acceso a la tecnología y promover la capacitación digital, especialmente en sectores vulnerables y en las PYMES, que constituyen una parte fundamental del tejido productivo nacional.

Finalmente, el futuro de la economía digital en México dependerá de la capacidad del país para adaptarse a un entorno tecnológico en constante evolución. La inversión en infraestructura digital, el impulso a la innovación y el desarrollo de habilidades tecnológicas serán factores determinantes para garantizar un crecimiento sostenible e inclusivo. En este sentido, la economía digital no solo representa una tendencia global, sino una herramienta clave para el desarrollo económico, la reducción de desigualdades y la integración de México en la economía global.

Referencias

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). *Estadísticas sobre economía digital en México*. Aguascalientes: INEGI.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2024).

Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO). (2024). *Estudio de venta online en México 2024*.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). *Estadísticas sobre economía digital en México*.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2024). *OECD*

Banco Mundial. (2021). *Informe sobre el desarrollo mundial 2021: Datos para una mejor vida*.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (2021).

Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO). (2025). *Estudio de venta online 2025*.

EFE. (2025, marzo 13). *El comercio electrónico en México crece 20 % y supera los 39,098 millones de dólares*. <https://efe.com/economia/2025-03-13/crecimiento-comercio-electronico-mexico/>

Forbes México. (2026, febrero 18). *El valor del comercio electrónico sube al 6.9% del PIB en México*. <https://forbes.com.mx/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). *Cuenta satélite de la economía digital de México*.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2024).

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2025). *Censos Económicos 2024*

Riquelme, R. (2025, mayo 6). *100 millones de personas ya usan internet en México: Inegi*. El Economista.

<https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/100-millones-mexicanos-internet-mexico-inegi-20250506-757863.html>